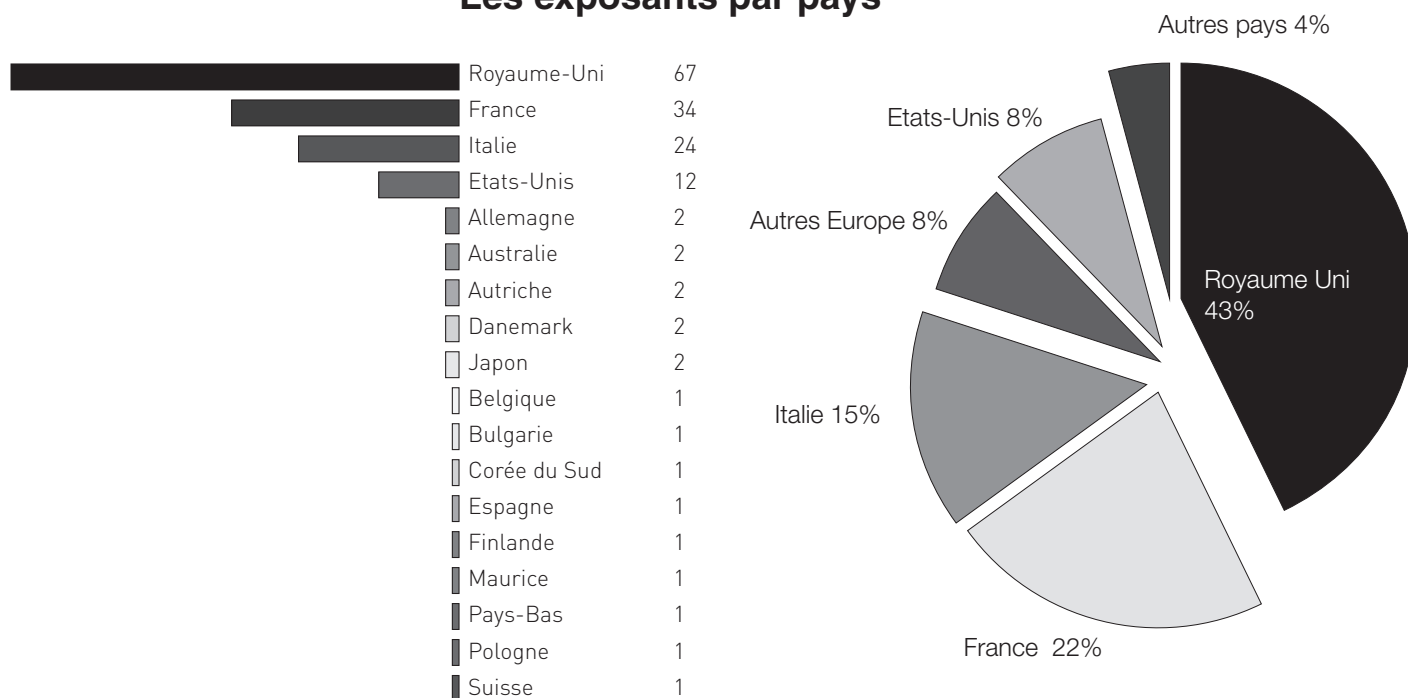


Pour son édition « mode », qui se tient dans le cadre de Première Vision Pluriel, **Indigo** fait preuve de stabilité dans un environnement soudainement plus difficile.

En janvier dernier, l'édition de New York a même connu une progression exceptionnelle de +27% de son visitorat.

Les exposants par pays



157 exposants venus de **18 pays** sont inscrits, contre 154 pour la session comparable de février 2011. Parmi eux, **12 nouveaux studios** : 5 français, 5 britanniques, 1 finlandais et 1 italien.

A noter la progression du Royaume-Uni, 1er pays en nombre d'exposants, dont les studios représentent 44% des exposants contre 39% en février 2011. Les trois leaders européens - le Royaume-Uni, la France et l'Italie - sont toujours suivis des Etats-Unis, qui demeurent le pays n° 1 extra-européen.

Comme à chaque session de février, **Indigo** fait toujours la part belle aux **universités, collèges, écoles de mode**, pépinières de dessinateurs et de stylistes.

Cette session ils sont au nombre de **12**, soit deux de plus que l'année dernière. Dans ce domaine, le **Royaume-Uni**, avec **9** participants, se taille la part du lion et démontre une fois de plus son dynamisme incontestable dans tous les domaines liés à la création.

Les créations présentées sur le salon donnent un bon aperçu de la diversité des formations proposées et de la liberté accordée aux étudiants pour laisser parler leur imagination.

Forum Mode

Au coeur du salon, c'est un espace Mode ludique qui accueille les visiteurs dans les thématiques phares de la saison et les guide dans la sélection des meilleurs développements des exposants de la saison du printemps été 13.

Les visiteurs sont plongés dans une atmosphère de « Nature Surnaturelle » où poussent des fleurs imaginaires surdimensionnées et font éclore les illustrations des trois thèmes de la saison - Géométrie mouvementée, Fétiche & Co, Nature Surnaturelle - choisis parmi les orientations décor de la saison du document Influences, mis gracieusement à disposition du public sur l'espace.

Dans cette atmosphère joyeusement fantastique, les visiteurs peuvent détecter une sélection des dernières nouveautés de la saison et de leur savoir-faire diffusés sur des écrans.

D'autre part une sélection des thématiques permettra au public de repérer rapidement l'offre lingerie des exposants participants au parcours Première Vision Pluriel de la saison.

Les Parcours Experts Pluriel

Notons également que cette saison pas moins de 8 studios Indigo participeront au Parcours Experts Pluriel du Salon, exclusivement autour du thème « lingerie » : 4 français, 2 italiens, 1 britannique et 1 allemand.

De quoi animer un peu plus ces parcours très prisés des visiteurs du salon.

Les nouveaux exposants

AGATHE DE FILIPPI (FR)

cette dessinatrice a gardé de sa formation aux Beaux-Arts le goût de la matière et de la peinture, grâce auxquels elle donne du volume à ses dessins et l'envie de les toucher comme du tissu.

DE MONTFORT UNIVERSITY (GB)

une gamme innovante de concepts textiles pour la mode, l'impression, la décoration et la maille, proposée par les étudiants de De Montfort University à partir de procédés traditionnels et numériques.

DISHES ARTWORKS (FR)

une collection de dessins placés et all-over pour le secteur du prêt-à-porter élaborée par une équipe composée d'une vingtaine de créatifs issus du monde de la Mode, de l'Édition et du Design, aux savoir-faire et sensibilités différentes.

ELLIE (GB)

cette jeune designer diplômée de Central Saint Martins, section impression, propose une collection originale de dessins inspirés par l'écriture.

STUDIO ANDREEA MANDRESCU (GB)

inspirés par la marqueterie et l'incrustation, la collection propose des supports fluides et moelleux, imprimés numériquement, incrustés et superposés sur tissus en utilisant différents types de caoutchouc, fausse fourrure, placages et cuir. Pour les marchés de la mode, les accessoires ainsi que pour l'intérieur.

MARJOLEIN, PHILOMÈNE ET LES AUTRES (FR)

une équipe de designers textile et d'illustrateurs.

NICKY SMITH (GB)

spécialiste de la broderie main et des dessins d'impression numérique.

PATTERN LAB/AALTO UNIVERSITY (FI)

douze jeunes designers finlandais de l'Université Aalto d'Art et Design d'Helsinki présente leur «Pattern De Perfume», une collection innovante et surprenante sur trois thèmes différents avec des centaines de nouveaux dessins destinés à la mode, à la maison et à la papeterie.

ELISABETTA ROFI (IT)

dessins et motifs pour impression, recherche de tendances et vintage personnalisé. Consultant style pour habillement et textile.

ROZFLUO DESIGN (FR)

jeune studio de design textile et graphique, née de l'association de deux illustratrices. Leurs créations sont destinées au monde de l'enfant, de la femme et de la maison.

SEASON DESIGN TEXTILE (FR)

un univers onirique, sensible et coloré, créé par deux designers textile qui proposent des collections dessinées à la main, destinées à la mode féminine, masculine et enfant ainsi qu'à la maison.

SPOTS ATELIER/ STAFFORDSHIRE UNIVERSITY (GB)

un portfolio de textiles imprimés faits-main et décorés, des impressions faites-main sur papier pour prêt à porter femme, enfant, homme et papeterie.

Remerciements

Bandoulière porte-badge

La société française **Close to Clothes** qui réalise les bandoulières porte-badges des salons de Première Vision Pluriel, dans des couleurs phares de la saison.

Close to Clothes est spécialiste du labelling et packaging sur différents supports: étiquettes tissées, imprimées, cuir, papier, carton, badges brodés, pièces métalliques, faux cuir, silicone, plastique.

CLOSE TO CLOTHES

5 rue de la Banque - 2 galerie Vivienne FR - 75002 PARIS
info@closetoclothes.com

ModAmont

Hall 3, stand E21

Prochain rendez-vous

Indigo New York
10-11 10 - 11 avril 2012

Indigo Bruxelles Edition Maison
11, 12, 13 septembre 2012

Contacts Première Vision

Responsable Relations Presse et Publiques
Laetitia Massoji
Tel: +33(0)1 44 74 32 61
l.massoji@premierevision.com

indigo-salon.com