

Communiqué de presse *Indigo édition Mode*

INDIGO : UNE EDITION MODE PLEINE DE PROMESSES

L'édition parisienne d'Indigo en février l'avait suggéré, Direction by Indigo à New York en avril avec un nombre d'exposants record l'a confirmé : le marché de la mode en général est plus que jamais avide de nouveautés. Quel que soit le secteur, de la haute couture au balnéaire ou aux accessoires, les acheteurs sont à la recherche du dessin original, unique, créatif qui donnera un « plus » à leurs collections. Les studios et les dessinateurs indépendants, sensibles à cette demande en cette période de sortie de crise, privilégient l'outil salon qui les met en relation directe avec clients et prospects internationaux. Premier salon mondial du dessin et de la création textile, Indigo s'inscrit dans cette démarche et la session de septembre d'Indigo Paris s'annonce sous les meilleurs auspices.

181 exposants venus de 16 pays sont inscrits à ce jour, contre 171 en septembre dernier, soit une augmentation de près de 6%. Parmi eux, 20 nouveaux exposants originaires de 6 pays : 6 Français, 4 Brésiliens, 3 Britanniques, 2 Japonais, 1 Italien, 1 Mauricien, 1 Américain, 1 Bulgare et 1 Néerlandais (voir liste en annexe). Ces nouveaux arrivants, qui ont choisi l'environnement de Première Vision Pluriel pour leur première participation à un salon, témoignent de la vitalité du décor dans toutes les régions du globe.

Les grandes influences de l'automne-hiver 12 13 contribueront à l'animation de l'espace Mode, saison que l'équipe Mode Première Vision/Indigo définit en deux mots : énergétique et généreuse, deux mots qui caractérisent aussi parfaitement la créativité débordante des exposants d'Indigo. Quatre thèmes d'inspiration - Précisions désordonnées, Graphismes engagés, Bruts sophistiqués, Bestiaire onirique - sont proposés à l'imagination que l'on retrouve dans le document « Influences automne-hiver 12 13 » *, mis à la disposition de tous les visiteurs pour s'imprégner de l'ambiance du salon.

Sur l'espace Mode, au cœur du salon, la « Poésie urbaine » » tient la vedette avec une scénographie qui illustre la dualité Ville / Nature. Une double ligne jaune détournée délimite cet espace informatif et convivial qui fait référence au «Parking Day», au cours duquel les citoyens sont invités à s'approprier une place de parking en créant de manière temporaire des espaces de verdure ou des lieux de convivialité. Un jardin sauvage surgit au cœur de la ville et la poésie naît du détournement d'éléments propres à l'univers urbain. Au sein de cet espace, les dessins des exposants seront présentés et valorisés sur le désormais traditionnel Exhibitors Wall, mais aussi sur des affiches et des écrans, sans oublier les panneaux de signalisation de cette ville rendue à la nature.

Chaque session de septembre, 24 « stars designers », jeunes créateurs issus des « colleges » et écoles de mode britanniques et lauréats du concours Texprint rejoignent les rangs des exposants d'Indigo. Le 21 septembre, c'est la créatrice française Agnès B. qui présidera la remise des prix sur Indigo.

Enfin, Indigo propose cette saison un nouveau visuel pour des salons de Paris, New York et Bruxelles. Avec un lapin que la magie du décor transforme en léopard, le salon se pose une nouvelle fois avec humour et légèreté comme relais de l'énergie créative et de la diversité des talents de ses exposants. Un visuel que l'on ne tardera pas à retrouver sur la home page commune à tous les salons Indigo (Paris, Bruxelles, New York) dans le cadre de la refonte du site web.

Paris, le 29 juin 2011

Contacts presse

Marie-Odile Verrier - mo.verrier@indigo-salon.com
Christiane de Clavière - c.declaviere@premierevision.com

(*) Document envoyé sur demande

Pour obtenir des images, suivez le lien

http://www.indigo-salon.com/ipa/pdf/Indigo_teaser_AW1213.pdf

Nouveaux exposants ***Indigo édition Mode***

ANNA ANDREU FOLCH (FR) : une collection de dessins originaux et colorés, pour impression sur divers supports (tissus et cuir) utilisant diverses techniques (crayons, couleurs, encres, gouache, peinture à l'huile et pastels gras).

BELIEVE CREATIVE STUDIO (NL) : mix de dessins textiles fait main pour puériculture, enfant et junior, dans un style coloré, naïf et gai. Propose également un service personnalisé.

BROWNE DOG (USA) : collection d'imprimés créatifs réalisés par un groupe de graphistes et d'artistes. Dessins originaux pour maillot de bain, surfwear, vêtements (homme, femme, enfant) et maison.

CAKE STUDIO (GB) : création de dessins originaux contemporains destinés au marché de la mode. La collection comporte également des échantillons imprimés, des imprimés vintage et des broderies.

CAPIM PURO DESIGN (BR) : imprimés pour la mode, l'ameublement et la décoration. Collection spéciale pour l'automne-hiver 2012/2013, entièrement inspirée par la richesse de la nature et de la culture brésilienne.

DIRA DESIGN (BG) : dessins textiles pour impressions traditionnelles et numériques pour femme et enfant.

EASEL (JP) : nouveaux motifs floraux dans le style « kawai ».

TIPHAINE FOUQUET (FR) : motifs, impressions textiles et illustrations où chaque création est un mélange de dessins faits-main et d'infographie. Un univers délicat, original et attractif pour l'enfant et la maison.

IMAGO (IT) : création de dessins pour lingerie, balnéaire - dessins numériques jet d'encre, images photographiques et imprimés all-over.

MATCHYMATCHY DESIGN (FR) : studio de création proposant des imprimés originaux pour le prêt à porter féminin, l'enfant, le balnéaire, la lingerie et la maison.

MORIMO (JP) : ce studio japonais propose des dessins dans le style « kawaii » - inspiré des mangas – qu'il entend faire connaître à un large public.

NATURAL COTTON COLOR (BR) : une collection d'imprimés utilisant des images de la culture populaire et de la vie quotidienne urbaine brésilienne.

JU RABINOVITZ (BR) : studio qui veut être un instrument de différenciation, et non de standardisation, qui permette à chacun d'exprimer son propre style. S'inspire du mode de vie brésilien contemporain

REBECCA ESTAMPERIA (BR) : une référence connue en matière d'impression et de finissage sur le marché brésilien. Les collections puisent leur inspiration dans les arts et la nature sous toutes ses formes avec des éléments organiques et des applications manuelles.

SAM MORAY (GB) : dessins pour impression, broderies, motifs appliqués et t-shirts, pour le marché féminin.

SAMPLER PRINT STUDIO (GB) : studio de création textile réunissant trois diplômés du Royal College of Art qui proposent des dessins et maquettes destinés à l'univers de la mode et de l'ameublement.

STUDIO SUREAU (FR) : collections de motifs contemporains et colorés pour la mode et la maison, et réalisation de dessins sur commande en collaboration avec des marques.

THE DESIGN FACTORY (MU) : spécialiste de la maille : échantillons de points et de dessins. Jacquards, rayures, intarsia.

UNION DES DESIGNERS MODE ET MAISON (FR) : syndicat professionnel.

VERT POMME DESIGN (FR) : nouveau studio de création graphique et de design textile qui présente des créations dynamiques et colorées destinées au monde de l'enfant, de la femme et de la maison.