

26 septembre 2011

Communiqué de presse
Indigo édition Mode

INDIGO CONFORTE SON LEADERSHIP DANS LA CREATIVITE

Stands animés, échanges fructueux, visitorat en hausse, re-déploiement de la marque : Indigo conforte son leadership des salons de dessins textiles.

Par rapport à la session de septembre 2010, la première qui se soit tenue sur 3 jours, la fréquentation enregistre une hausse de 17 % avec 14 059 visites. Tous les pays sont en progression, tant la France (+ 11 %) que l'international (+19 %) qui représente plus de 72 % du visitorat. La France (3 919 visites), le Royaume-Uni (1 382, + 8,5%), l'Italie (1 214, + 31%) et l'Allemagne (939, + 13%) restent les quatre principaux pays visiteurs.

Mais des changements apparaissent dans le peloton de tête avec des progressions remarquables d'un certain nombre de pays. L'ensemble Chine continentale/Hong Kong crée la surprise de cette édition en arrivant en 4ème position, avec 728 visites, soit 36 % de plus qu'en septembre 2010, confirmant ainsi le mouvement entamé en février. Avec son économie en pleine croissance et une population avide de nouveautés, la Chine apparaît désormais comme un « grand consommateur de créativité », et donc un marché à explorer pour les studios de création qui confirment que les marques chinoises achètent désormais de la création.

On note également d'excellentes performances de la Turquie (+ 26%, 603 visites), des Etats Unis (553, + 16%) du Brésil (258 visiteurs + 40%), et à un niveau moindre de visiteurs de l'Inde (+ 79%) ou du Canada (+ 30%). Autant de signes qui confirment un mouvement de fond et l'émergence de nouveaux marchés pour les studios du salon.

Samantha Barrington, de la maison Zac Posen, a exprimé le sentiment ressenti par nombre de visiteurs : « *Indigo est le meilleur endroit pour trouver l'inspiration* ». Une inspiration présente sur l'Espace Mode où l'on retrouvait les six thèmes d'une saison annoncée comme « énergétique et généreuse » - Précisions désordonnées, Graphismes engagés, Bruts sophistiqués, Bestiaire onirique, Epures délicates, Distractions ornementales. Inspiration toujours dans la « poésie urbaine » présente dans la scénographie où les panneaux de signalisation et les affiches, ainsi que les écrans, mettaient en valeur les créations des exposants.

La synergie fonctionne aussi parfaitement entre les différents salons de Première Vision Pluriel, et tout particulièrement entre Indigo et Première Vision. Cette saison, ce sont près de 1 500 exposants qui sont venus en voisins à la recherche des imprimés, broderies, motifs jacquard, dessins chaîne et trame, et autres décors présentés sur Indigo pour préparer leur actualisation automne hiver 12-13 ou leur printemps été 13.

Indigo, partenaire de Texprint depuis 15 ans, accueillait comme à chaque session de septembre, les 24 star designers sélectionnés par le concours britannique. Parmi eux les 4 lauréats - David Bradley (Body Prize), Harriet Toogood (Space Prize), Chloe Hamblin (Colour Prize) et Emma Shipley (Pattern Prize) - ont reçu leur prix des mains de la créatrice française Agnès b. Agnès b. s'est déclarée particulièrement impressionnée par la qualité des créations des lauréats de Texprint et a confié avoir effectué des achats chez plusieurs d'entre eux. Harriet Toogood, déjà récompensée, s'est vu décerner le « Woolmark Texprint Award », un nouveau prix attribué en lien avec la campagne en faveur de la laine lancée l'an dernier au Royaume-Uni.

Indigo poursuit son re-déploiement avec le lancement d'un nouvel événement, Indigo Paris édition Maison, dédié à la maison et à la décoration, qui se tiendra les 19 et 20 janvier 2012 à la Bourse du Commerce. Une quarantaine de studios internationaux leaders, dont une quinzaine qui ont déjà réservé un espace, sont attendus à cette manifestation. Enfin, le salon new-yorkais DIRECTION, racheté par Première Vision en 2008, rebaptisé temporairement Direction by Indigo, prendra le nom d'Indigo New York lors de sa prochaine session de janvier 2012. Pour l'année 2012, la marque Indigo se déclinera sur 7 éditions dans 3 pays.

Les photos du salon sont disponibles sur www.indigo-salon.com

Prochains salons

Indigo New-York, 10-11 janvier 2012
NOUVEAU ! Indigo Paris édition Maison 19-20 janvier 2012
Indigo Paris édition Mode du 14 au 16 février 2012

Contacts presse

Marie-Odile Verrier - Tél. 33 (0)1 70 38 70 02 – mo.verrier@indigo-salon.com
Christiane de Clavière - Tél. 33 (0)4 72 60 65 35 – c.declaviere@premierevision.com