



INDIGO PARIS EDITION MAISON, UNE MANIFESTATION DE PRESTIGE

Indigo Paris Edition Maison a, pour sa première édition les jeudi 19 et vendredi 20 janvier, réussi son pari de proposer un événement intimiste, à contre-courant des manifestations habituelles de la Home & Design Week parisienne.

La Bourse de Commerce, lieu magique, fut le théâtre de belles prises de contacts et d'échanges ultra-qualitatifs entre les exposants privilégiés d'Indigo et de ses acheteurs de créations textiles.

Avec 52% à l'international, ce sont plus de 400 visiteurs qui ont répondu à une offre cohérente, diversifiée et mondiale.

Les visiteurs américains, à 11,6% avec notamment les entreprises Ethan Allen, Ralph Lauren, Arden ou Wallquest ou encore les britanniques à 10% dont les sociétés Harlequin, House of Interiors ou Paper Chase, se sont pressés de découvrir les collections des studios sélectionnés pour cette première.

Le Benelux, avec notamment Boelaert-Moens, l'Allemagne avec Jab et l'Italie avec entre autres Ratti, ont chacun, à environ 3,4%, complété ce visitorat.

Tous ont saisi l'occasion d'un événement de prestige pour les professionnels du dessin, qui leur a permis de découvrir, dans une mise en scène atypique circulaire, le travail des studios internationaux.

Ces visiteurs du marché du linge, du textile d'ameublement, ou du papier peint ont profité de cet espace inspirant du cœur de Paris, aux peintures et à la coupole classés monument historique, pour établir des relations plus étroites et plus personnelles avec les exposants. Ils ont apprécié cette opportunité rare sur un salon, de pouvoir favoriser une vraie rencontre autour de l'achat, quelque peu hors du temps.

Les français de Descamps, Carrefour, Françoise Saget, Fremieux Delorme, La Redoute, Primrose Bordier, ou encore Nobilis, les espagnols de Textile Vilber ou les Japonais de Nishikawa Living, ne s'y sont d'ailleurs pas trompés en circulant dans une atmosphère distinguée, à la dimension des studios exposants lors de la première édition d'Indigo Paris Edition Maison.

Notons toutefois que l'environnement économique reste assez satisfaisant pour les studios, en dépit d'une consommation faible mais stimulée par un renouvellement plus accéléré de l'offre produits.

Rendez-vous est déjà pris pour Indigo Bruxelles Edition Maison, les 11, 12 et 13 septembre prochains. L'édition parisienne, quant à elle, reviendra en janvier 2013, continuant d'évoluer, après cette première initiative encourageante.

Contact Première Vision

Responsable RP
Laetitia Massoji
l.massoji@premierevision.com
Tel: +33(0)1 44 74 32 61

indigo-salon.com